

# Inflation **der Portale**

Was braucht der Alumni-Manager wirklich?

Stefan Fröhner  
stefan.froehner@typo3alumni.de  
01520 / 98 90 249

# Ziel dieses Vortrages

Anforderungen und Möglichkeiten zur Realisierung eines Alumni-Portals aufzeigen. Gemeinsam mit dem Alumni-Manager finden sie die optimale Software-Lösung für ihre Organisation.

# Gliederung

- Erläuterung: „Alumni“
- Entwicklungstendenzen
- Funktionen des Portals
- Funktionsbereiche
- Software
- Eigenentwicklung
- Marktprodukt
- Die richtige Lösung

# Erläuterung: Alumni

- Alumni ursprünglich „Zögling“
- Hochschulabsolvent
- Alumni-Arbeit: Kontaktpflege nach dem Studium
- Ziel: Langfristig sollen die Ehemaligen zur Finanzierung beitragen
- Vorbild: USA. Ehemalige sind dort Teil der Hochschule
- In Deutschland seit ca. 15 Jahren
- Gründe: Geänderte Hochschulfinanzierung. Alumni-Arbeit ist Teil von internationalen Studiengängen.
- Alumni-Manager ist ein „Beziehungsmanager“

# Entwicklungstendenzen

Alumni-Management ist  
Kundenbeziehungsmanagement unter  
Berücksichtigung von

- Fundraising
- Career-Service
- Hochschulmarketing

auf Basis eines

- Web-Portals

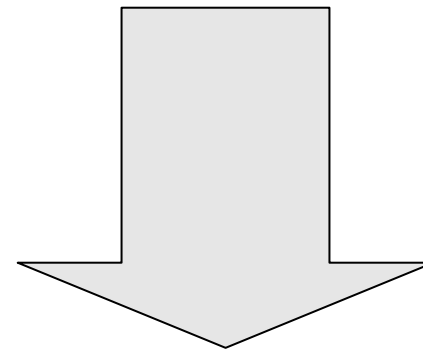
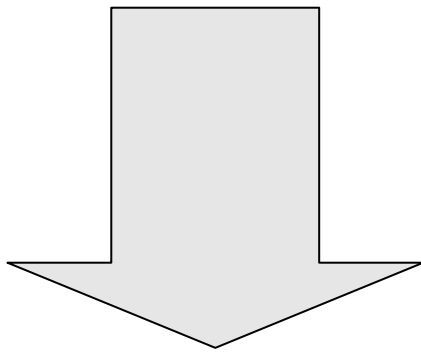
# Funktionen des Portals

- Aktuelle Daten
- Selbstverwaltete Profile
- Forum, Shop, Veranstaltungsmanagement
- Beitragsverwaltung
- Spendenverwaltung
- Stellenanzeigen
- Dokumentenzuordnung
- Newsletter / Mailings
- Zentrale / Dezentrale Verwaltung
- Verzeichnis
- Internet-Inhalte erstellen

# Funktionsbereiche

Interessengruppen-  
kommunikation

Vereinsverwaltung



Aktuelle, selbstverwaltete Mitgliederdaten

# Funktionsbereiche (2)

## ■ Interessengruppenkommunikation

- Selbstverwaltete Profile
- Forum, Shop, Veranstaltungsmanagement
- Stellenanzeigen
- Zentrale / Dezentrale Verwaltung
- Internet-Inhalte erstellen

## ■ Vereinsverwaltung

- Aktuelle Daten
- Beitragsverwaltung
- Spendenverwaltung
- Mailings / Newsletter
- Verzeichnis, Sortierung
- Dokumentenzuordnung



# Software

- **Interessengruppen-kommunikation**
  - Content-Management-System (CMS) mit Community-Funktionen
  - Software:
    - Typo3
    - Joomla
    - Drupal
- **Vereinsverwaltung**
  - Customer-Relationship-Management (CRM)
  - Software:
    - SugarCRM
    - Vtiger
    - XRMS

# Eigenentwicklung

## ■ Vorteile

- Passgenaue Funktionen
- Flexibel erweiterbar
- Keine Anschaffungskosten

## ■ Nachteile

- „Rad neu erfinden“
- Abhängigkeit von Entwickler
- Wenig Dokumentation

# Marktprodukt

## ■ Vorteile

- + ■ Nutzen der Erfahrung von vielen Entwicklern und Anwendern
- Umfangreiche Dokumentation
- Geringere Abhängigkeit von Entwicklern

## ■ Nachteile

- Vorgegebene Funktionen
- Anschaffungskosten
- Lizenzkosten

# Die richtige Lösung

- Definition des Anwendungsbereichs:  
Vereinsverwaltung oder  
Kommunikationsportal
- Die Anschaffungskosten sind nicht die  
Gesamtkosten
- Einfache Erweiterbarkeit der Software
- Ressourcen für die Erweiterung
- Grundsatz: Weniger ist mehr

# Kontakt

- Stefan Fröhner
- [stefan.froehner@typo3alumni.de](mailto:stefan.froehner@typo3alumni.de)
- <http://www.typo3alumni.de>
- Mobil: 01520 / 98 90 249